

POSTGRAU D'EMPRESARIALS

Comerç i màrqueting internacional

9a edició - curs 09/10

UABUniversitat Autònoma de Barcelona
Escola de postgrau**ADREÇAT A**

Diplomats i llicenciats de l'àmbit econòmic i empresarial (ciències empresarials, dret, administració i direcció d'empreses, economia, gestió i administració pública, etc.)

DURADA

30 ECTS

MODALITAT

Presencial

HORARIS

De març a desembre de 2010.
Dimarts i dijous
de 18.00 h a 21.30 h.

LLOC

Fundació Universitària del Bages. Av. Universitària, 4-6, 08242 Manresa (Barcelona)

TITULACIÓ

Diploma de Postgrau en Comerç i Màrqueting Internacional expedit per la UAB.

PREU

2.400 euros

PLACES

Màxim 25 alumnes

PRESENTACIÓ

Actualment les empreses han de fer front a diferents factors que accentuen la tendència a la globalització.

La internacionalització de les empreses ja no és una qüestió d'interès pels directius de les mateixes, sinó una necessitat en nombrosos casos, doncs així ho requereix la internacionalització de les economies i dels mercats.

Tanmateix, per mantenir-se i créixer en un mercat cada vegada més indiferenciat, caracteritzat per l'obertura i l'ús intensiu de les tecnologies de la informació i la comunicació, les empreses necessiten personal habituat a pensar d'una manera global, capaç d'identificar les oportunitats de negoci, d'equilibrar les necessitats dels clients i de saber definir i dur a terme estratègies competitives de creixement als mercats internacionals.

L'expansió internacional ha de ser el component central d'una estratègia empresarial dirigida a aconseguir un creixement sostenible del volum de negoci, que impliqui, en definitiva, un canvi de cultura empresarial.

Conscients d'aquestes dificultats, i de la demanda cada vegada més gran per part de les empreses del territori de professionals capaços de liderar estratègies d'internacionalització, la Fundació Universitària del Bages i la Cambra de Comerç de Manresa ofereixen aquest postgrau pensat per a la formació de professionals en comerç i màrqueting internacional.

OBJECTIUS

L'objectiu fonamental d'aquest postgrau és proporcionar als participants els coneixements, les habilitats i les tècniques específiques, que els capaciti àmpliament en la gestió innovadora, estratègica i eficaç en les activitats internacionals de l'empresa.

El participant, al finalitzar el programa, haurà d'estar capacitat per crear, implementar i gestionar una estratègia de màrqueting internacional.

COMPETÈNCIES

La realització i superació del programa contribueix a l'assoliment de les següents competències professionals:

ESPECÍFIQUES

- Concepció, disseny, planificació, operació i direcció d'empreses enfocades als mercats Internacionals.
- Planificació, programació, organització i direcció dels processos de comercialització.

TRANSVERSALS

- Creativitat. Desenvolupar idees i projectes.
- Resolució de problemes de manera efectiva.
- Transferibilitat. Aplicar coneixements i habilitats.
- Planificació i organització.
- Lideratge i treball en equip.

REQUISITS D'ADMISSIÓ

Per obtenir la titulació caldrà tenir finalitzada una diplomatura o llicenciatura universitària.

També podran accedir al programa aquells professionals que sense disposar d'una titulació universitària superior disposin d'experiència professional en aquest camp.

BEQUES

La Cambra de Comerç de Manresa amb el suport d'ACC10 convoca fins a 5 beques pel 50% del cost de la matrícula. Les beques estan supeditades a la realització del postgrau. Per a més informació adreçar-se a la Cambra de Comerç de Manresa.

PROGRAMA

Mòdul 1: Estratègia i entorn

- Estratègia empresarial internacional
- Introducció a l'entorn internacional
- Utilització d'Internet en el comerç exterior
- Organismes públics
- Integració econòmica
- Organització econòmica internacional
- Nocions d'empresa industrial

Mòdul 2: Màrqueting internacional

- Introducció al màrqueting
- Màrqueting internacional
- Màrqueting firal
- E-business

Mòdul 3: Comerç internacional

- Incoterms
- Gestió duanera
- Contractació internacional
- Fiscalitat de les inversions
- Inversions a l'estranger
- Transport internacional
- Negociació internacional

Mòdul 4: Finances internacionals

- Mitjans de pagament
- Finançament del comerç internacional
- Instruments financers de suport a l'exportació
- Assegurança a l'exportació

Mòdul 5: Pla d'empresa internacional

- Desenvolupament d'un projecte de pla d'empresa internacional

PROFESSORAT

JOAN FREIXANET

Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales. Doctor en Creació d'empreses.

FRANCESC VINTRÓ

Enginyer Tècnic EUPM/UPC. Màster en Tècniques d'Enginyeria Electromecànica i Gestió Industrial. Màster en Prevenció de Riscos Laborals.

JORDI FORTUNY

Enginyer Industrial UPC-Especialitat Organització Industrial. Doctor per la Universitat de Lleida.

JOSEP LLUIS CABO

Llicenciat en Management Internacional per l'Escola Superior de Marketing i Administració de Barcelona (ESMA). Soci consultor de Barnamarketing Integral, SL.

XAVIER YÚFERA

Advocat i Assessor en Comerç Internacional.

REMIGI PALMÉS

Llicenciat en Management Internacional per l'Escola Superior de Marketing i Administració de Barcelona (ESMA).

FRANCESC RUFAS

Llicenciat en Ciències Econòmiques. Màster en direcció de marketing per La Verne University

MARC BERNADICH

Llicenciat en Direcció i Administració d'empreses. Doctorant en creació i direcció de PIMES.

VÍCTOR DE FRANCISCO

Llicenciat en Ciències Empresariales especialitat Management Internacional per ESMA. Màster en Internet Management per l'Institut Català de Tecnologia (ICT).

JAUME FERRER

Llicenciat en Filosofia i Ciències de l'Educació. Màster en Direcció i Administració d'Empreses (MBA) per ESADE.

JOSEP LLUÍS AZNAR

Llicenciat en Dret. Advocat Comercial i Consultor d'Empreses.

ANTONINO VALENTI

Llicenciat en Ciències Empresariales especialitat Management Internacional per ESMA.

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ AMOR

Doctor en Dret. Professor Titular de Dret Financer i tributari UAB.

RAFAEL ARENAS

Doctor en Dret. Catedràtic Dret Internacional privat UAB.

COORDINACIÓ

JORDI CONCA MATIAS

Director de l'Escola Universitària d'Estudis Empresarials. Fundació Universitària del Bages.

JAUME FERRER CERCH

Responsable del Departament de Comerç Exterior de la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Manresa.

Preinscripcions

A partir del 01/09/09

Procés d'inscripció

A través del web
<http://www.fub.edu/efc>

Personalment a la Fundació

Universitària del Bages
Av. Universitària, 4-6
Manresa (Barcelona)

Més informació

Secretaria d'Empresarials
Concepció Medrano
cmedrano@fub.edu
T. 93 877 41 82 (de 15.30 h a 20.30 h)

Coorganitza:



Col·laboren:



Escola Politècnica Superior
d'Enginyeria de Manresa
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA



Fundació Universitària
del Bages

www.fub.edu/efc

Av. Universitària, 4-6
08242 Manresa
T. 93 877 41 79
F. 93 875 73 55