

**Exportar para crecer**

**Sabadell**

Si tu empresa es proveedor de servicios de negocio internacional

**GUÍA** Destacada **75 €** año IVA incluido

PROVEEDORES COMERCIO EXTERIOR

Registrarse Iniciar Sesión Accede con Facebook

**exterior**

Miércoles, 10 de junio de 2015  
Actualizada el: 08:02

Escriba su búsqueda

Periódico económico digital del comercio exterior de España

Sectores de actualidad | Encuesta | Agenda | Hemeroteca | Destacados | Newsletter diaria | Periódico

Portada De lo público Empresas Financiero Formación/Empleo Marketing/Eventos Logística Informes Opinión Entrevistas  
España-LATINOAMÉRICA España-N. AMÉRICA España-ARABIA España-ASIA España-EUROPA España-AFRICA España-AUSTRALIA

Guía de Servicios Certámenes Consultoría internacional Financiación Jurídico Traducción Cobertura de riesgo Empleo  
Formación Portales Garantía Recíproca Recintos feriales Publicaciones Recursos Logística Outsourcing

Bienvenido a Alemania

Buscas aún un amplio Seguro Médico confiable? Obtén más detalles aquí!

Sección Video Noticias/entrevistas/eventos

Montserrat Feliu Miércoles, 10 de junio de 2015

# Aspectos clave en el proceso de expatriación y gestión internacional de personas

Guardar en Mis Noticias. Enviar por email Me gusta 2 Twitter 1 +1 0

Las personas son esenciales en un proyecto de internacionalización; además la movilidad internacional está aumentando, especialmente en las pymes, por lo que, incluso para los directivos con más experiencia y para las empresas más internacionalizadas, la gestión de la movilidad internacional se convierte en un reto.

Todos los proyectos Internacionales necesitan personas que se desplacen para implementar los planes de negocio establecidos, personas comprometidas con el proyecto, con los conocimientos adecuados, idiomas y aptitudes, así como con una actitud proactiva y flexible. En las diversas fases del proyecto se pueden requerir diferentes perfiles, ya sea para la apertura del mercado, para la formación o para transmitir la cultura y los valores corporativos, entre otras situaciones.

Assumir asignaciones internacionales, ya sean de corta, media o larga duración, no es fácil para las personas, especialmente las de larga duración. Aunque la situación económica en nuestro país ha provocado un aumento de la disponibilidad de personas dispuestas a participar en una asignación internacional, la empresa debe cuidar a sus trabajadores en sus experiencias internacionales.

Para ello es necesario **anticipación y planificación**, lo que implica un conocimiento previo de los aspectos clave antes de definir la propuesta de desplazamiento y analizar las implicaciones, especialmente pero no únicamente, de los aspectos **migratorios, fiscales y laborales**.

La anticipación también es importante en todos los desplazamientos, aunque sean de muy corta duración. Hay que tener en cuenta que actualmente se producen muchos desplazamientos de **perfiles técnicos** en el marco de adjudicaciones de proyectos y de obras en el extranjero. El análisis y la gestión del **visado** correcto constituyen una de las primeras necesidades también en estos desplazamientos.

*Recomendamos informar, formar y compartir con el trabajador todos los aspectos que le afecten. Una buena política de comunicación durante todo el proceso se valora muy positivamente y ayuda a comprometerse con el proyecto.*

La internacionalización tiene que ser una estrategia de toda la organización y se requiere una cooperación interna para competir mejor. Por este motivo, hay que analizar y definir **políticas de expatriación** en la empresa. Estas políticas deben promover el desarrollo del talento, tienen que ser equitativas con el equipo y competitivas con el sector y, al mismo tiempo, responder a un criterio de costes racionales en función de cada tipo de empresa y proyecto. Recomendamos documentar estas políticas en un manual de expatriación que defina los tipos de desplazamientos y asignaciones internacionales, el perfil y las competencias de los expatriados, las condiciones generales (duración, retribución, etc.), la conducta profesional y las obligaciones del expatriado, así como prever la finalización de la asignación internacional.

También es importante realizar el análisis desde el punto de vista del expatriado, puesto que hay determinados momentos clave: el proceso de selección, la decisión de aceptación, la gestión de las expectativas, la adaptación al puesto de trabajo y al país de destino, el retorno, la readaptación o la alternativa a una nueva asignación. La familia y especialmente el cónyuge tienen un papel clave tanto en la decisión como en el éxito de la adaptación y en los resultados de la asignación. Las empresas deben tenerlo en cuenta y apoyarlos tanto como sea posible.

No podemos olvidarnos de mencionar los aspectos culturales. Para poder lograr con éxito los objetivos en el país de destino, no solamente se necesita experiencia, formación, idiomas, una mentalidad abierta y una actitud proactiva, sino también curiosidad e interés por conocer la historia, la cultura y las costumbres de este país. Todo ello es imprescindible para poder interactuar con los diferentes interlocutores que se tendrán. Una parte esencial del trabajo de muchos expatriados con responsabilidades directivas será gestionar y coordinar personas. Si la gestión de personas ya es un reto dentro de la empresa, el hecho de gestionar personas de diferentes culturas (matriz-filial) o equipos multiculturales convierte el reto en todo un desafío. Este interés y curiosidad por acercarse a la historia, la cultura y las

LISTA DE REPRODUCCIÓN Entrevistas pro

Alfredo Bonet

NEWSLETTER COMERCIO EXTERIOR

ACTIVE SU ENVÍO

Envíos todos los LUNES, MARTES, MIERCOLES Y JUEVES

NUANCE

Consiga la Guía

5 imperativos de un autoservicio que retiene clientes

PERIÓDICO DIGITAL COMERCIO EXTERIOR

empresa exterior.com DIGITAL

75 EUR/año IVA incluido

¡SUSCRÍBASE!

Agenda

Junio 2015						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21

costumbres es determinante, ya que ayuda a la adaptación, al Trabajo en equipo y puede evitar conflictos o malentendidos innecesarios.

Montserrat Feliu Costa, socia directora de Feliu N&I

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
23	24	25	26	27	28	



¿Quiere exportar? Nosotros lo hacemos por usted.

**¿Le gustaría saber datos clave para exportar?**

**Enlaces automáticos por temática**

- IIR España celebró, durante dos días en Madrid, el seminario 'Gestión de Expatriados'
- EXPATFELIU estará presente en el Salón de Negocios Internacionales INVEEXPORT 2014
- IIR España organiza el seminario 'Gestión de Expatriados'
- Los expatriados y la estrategia de internacionalización
- Estudio de ERES Consulting e IESE: poca formación intercultural en las empresas españolas
- Extremadura Avante organiza un taller formativo sobre la internacionalización de la empresa extremeña
- El expatriado, factor clave en una misión internacional
- La Cámara de Comercio de Castellón informa sobre la exportación de servicios y la internacionalización
- La Cámara de Comercio de Valencia presenta el curso "Los puntos clave para la mejora de la producción"
- Una delegación de Perú se reúne con empresas valencianas en Cámara Valencia
- La Cámara de Comercio de Castellón amplía su oferta de cursos gratuitos

Acceda para comentar como usuario

**¡Deje su comentario!**

Email (No se publica)

Nombre

Comentario

**Normas de Participación**

Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra.

Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados.

La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad

Normas de Participación

Política de Privacidad



Introduzca el texto



Enviar comentario

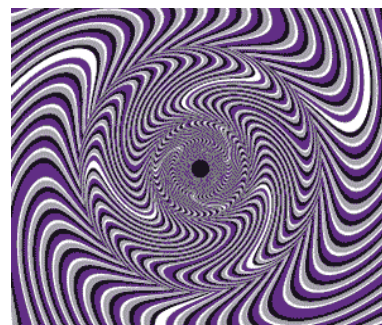


**AUXADI** ¿Quieres establecerse en un nuevo país?

Accounting, Reporting & Compliance Services

**Próximos eventos...**

- Miércoles, 10 de junio de 2015  
**Todo lo que necesitas saber sobre el SIL 2015**
- Jueves, 11 de junio de 2015  
**III Premios Crédito y Caución a la Internacionalización**
- Jueves, 11 de junio de 2015  
**¿Cómo CAPTAR el interés de los clientes Internacionales utilizando INTERNET?**
- Jueves, 11 de junio de 2015  
**III Cumbre de Internacionalización**
- Jueves, 11 de junio de 2015  
**III Madrid Food&Drink Summit 2015**
- Jueves, 11 de junio de 2015  
**Destino Marruecos. Un país de oportunidades.**
- Viernes, 12 de junio de 2015  
**Congreso Nacional de la Asociación Española de Derecho Marítimo**
- Viernes, 12 de junio de 2015  
**II Foro Económico Empresarial España-Paises Árabes**
- Viernes, 12 de junio de 2015  
**La venta de falsificaciones online y su impacto en las marcas españolas, a debate en Madrid**




messe frankfurt

**Jornadas**

- García Tejerina: El sector agroalimentario español consolida su tendencia exportadora**
- Cuba y la nueva ley de inversión extranjera: sectores prioritarios**
- La venta de falsificaciones online y su impacto en las marcas españolas, a debate en Madrid**



conexio consulting **desarrolle su negocio en Turquía**