

16 ENERO 2014

MÉXICO: LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO

CICLO DE CONFERENCIAS SOBRE LATINOAMÉRICA

Existen factores indispensables que toda empresa debe tener en cuenta a la hora de internacionalizarse. Las estrategias de comunicación y promoción del producto o servicio que se va a ofertar en un nuevo mercado deben ir alineadas de acuerdo al contexto específico y a los nuevos públicos, con el fin de ejercer influencia en su decisión de compra.

9.00 h Recepción de asistentes.

9.30 h Inicio y bienvenida.

Sra. Montserrat Feliu
Directora de Feliu N&I SLP

9.35 h Aspectos clave en una implantación comercial en el exterior. Protección de la marca.

Sra. Montserrat Feliu
Directora de Feliu N&I SLP

10.00 h La comunicación como estrategia de negocio:

- **Los retos del mercado mexicano. Factores a considerar.**
- **Ventajas competitivas de la implementación de esquemas de difusión eficaces.**
- **Elementos clave en el diseño y adaptación de la promoción de su marca a nivel local.**
- **Casos prácticos. Inversiones rentables que impactan en sus resultados de negocio.**
- **El valor de un plan integral en materia de comunicación en los mercados internacionales.**

Sra. Itziar Ibarrola
Directora de Irudiak Comunicación y Relaciones Públicas de México.

11.30 h Caso de éxito: Posicionamiento de la marca Corresponsables en México.

Sr. Marcos Gonzalez
Fundador de MediaResponsable SL y periodista editor de Corresponsables.

12.00 h Coloquio y Clausura.

Organiza:



Colabora:



Fecha: 16/01/2014.

Lugar: Centro de Negocios GLOBAL OFFICE en Manresa.

Dirección: Puigterrà de Baix 5-9 1º, 08241 Manresa.

Pueden confirmar su asistencia en la dirección de correo electrónico:
info@feliu.biz

FELIU N&I SLP

@FeliuNI