



# BRASIL,

## OPORTUNIDADES DE NEGOCIO E INVERSIÓN

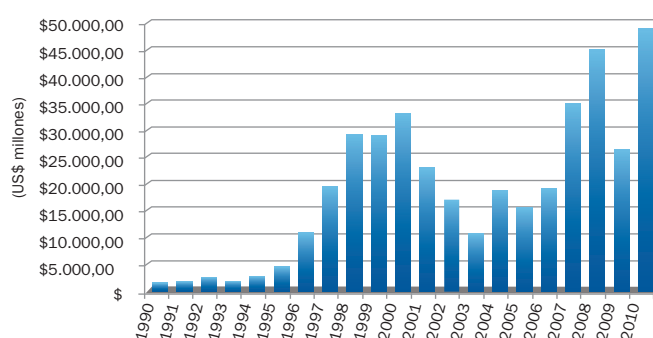
Brasil es un país lleno de grandes oportunidades. Es el quinto país más poblado y más grande del mundo, lo que le convierte en un mercado potencial. Brasil es foco de interés de los principales inversores internacionales, por su estabilidad política y su gran potencial económico.

Su situación es estratégica, ya que tiene frontera con diez de los doce países de América del Sur (excepto Chile y Ecuador):



En 2010, Brasil se situó en el séptimo lugar en el *ranking* de las economías del mundo y, en 2011, según datos preliminares, pasó a ocupar el sexto puesto. Su PIB equivale al 33% del PIB total de América Latina, incluido México.

En 2010, la inversión extranjera directa alcanzó exactamente 48.461,57 millones US\$, es decir, un aumento del 86,7% en relación con 2009:



Fuente: Bacen

Los datos preliminares indican que, en 2011, Brasil podría haber recibido cerca de 65 mil millones US\$ en inversión extranjera directa.

Existen diversas razones para escoger Brasil como país de destino de inversión, como por ejemplo el gran potencial de consumo debido a la reducción acelerada del nivel de pobreza, con una clase media en ascensión, la necesidad de mejoras en las

infraestructuras y en el turismo a consecuencia de los compromisos asumidos por la organización del Mundial de fútbol de 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016, etc.

Por lo tanto, existe una amplia variedad de oportunidades para las pequeñas y medianas empresas españolas de todo el sector vinculado al consumo, infraestructuras, turismo y también inmobiliario.

## SECTORES ESTRATÉGICOS:

### 1. Mercado inmobiliario

Según la Asociación Internacional de Inversores Inmobiliarios, Brasil, en 2011, fue el primero en el *ranking* de mejor mercado inmobiliario emergente para inversiones. Existe un gran potencial para el crecimiento del mercado inmobiliario por el déficit habitacional y por la necesidad de construcción de nuevas unidades demandadas por la clase media en expansión.

### 2. Sector TIC

Brasil es actualmente el sexto mayor mercado de tecnología de información del mundo, según la empresa de consultoría internacional Data Corporation.

Además, se sitúa entre los cinco mayores mercados mundiales de ordenadores personales y de aparatos móviles y líneas fijas.

### 3. Turismo

El Plan Acuarela 2020 de EMBRATUR (ente oficial de turismo del Gobierno Federal) estima que aumentará en un 304% la entrada de divisas generadas por turistas extranjeros en Brasil de 2010 a 2020.

Brasil ofrece la posibilidad de desarrollar diferentes actividades turísticas, ya que es un país con diversidad paisajística y cultural.

Según un estudio realizado por Oxford Economics Brasil, está entre los diez primeros en algunas categorías relacionadas con el turismo: velocidad de crecimiento de los ingresos generados, generación de empleo directo e indirecto y velocidad de crecimiento de inversiones.

Además, el mercado brasileño ofrece enormes oportunidades para las empresas españolas en general en el marco del Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC) y de las Parcerías Público Privadas (PPPs), en un compromiso del Gobierno para facilitar la inversión en sectores como el transporte, el saneamiento y la

energía, especialmente. Para garantizar la continuidad del crecimiento económico sostenido y la mejoría de las condiciones sociales, el Gobierno brasileño lanzó el programa en dos ediciones (2007 y 2011). Las PPPs son una forma de cooperación entre las autoridades públicas y los operadores económicos privados para financiar, construir, renovar, explorar infraestructuras o prestar servicios. Muchos proyectos en Brasil están amparados por esta modalidad de contrato y representan, por lo tanto, buenisimas oportunidades para el inversor español.

Elaborado por

**Consulado General de Brasil en Barcelona**

[www.brasilbcn.org](http://www.brasilbcn.org)



## PROCESOS DE IMPLANTACIÓN EN BRASIL

Brasil presenta importantes oportunidades de negocio para las empresas extranjeras y, desde el punto de vista estrictamente formal, el régimen legal de la inversión extranjera en Brasil es equiparable al de otros países latinos. No obstante, desde el punto de vista práctico, existen ciertas particularidades idiosincrásicas que hacen que la planificación de





la implantación deba realizarse concienzudamente y contando con asesores especializados ya que, en especial, las empresas pequeñas y medianas pueden ver truncado su proyecto por circunstancias sobrevenidas no previstas. Es por ello que es importante realizar un proceso de análisis y asesoramiento previo tanto de los requisitos legales y fiscales como del cumplimiento normativo existente.

El plan de negocios debe tener en cuenta la realidad del mercado y, muy especialmente, la planificación de las acciones empresariales en coordinación con el calendario de los diferentes procesos administrativos a cumplimentar, ya que el principal escollo de la implantación en Brasil es su burocracia, la cual es muy compleja por la superposición de niveles administrativos territoriales y muy discrecional, lo que hace poco previsibles los trámites. Como dato ilustrativo de estas circunstancias, se calcula que la media de días solo para dar inicio formal a las actividades de la empresa es de 170 (sin contar los permisos necesarios para la concreta actividad que se requiera).

Creemos esencial para el éxito del proyecto esta planificación y el acompañamiento de la implantación por actores de confianza.

Al objeto de ofrecer más detalle y basándonos en nuestra experiencia en operaciones en Brasil, hacemos referencia a continuación a aspectos a destacar y particularidades del país.

En líneas generales, salvo para sectores estratégicos, si bien no es requisito legal que nacionales participen en el negocio, toda persona no residente que intervenga en el mismo, sea como socio o como administrador, debe estar dado de alta en la Receita Federal o Hacienda para la obtención de CNPJ (*cadastro de pessoas jurídicas*) o el CPF (*cadastro de pessoas físicas*) y estar inscrito en el Bacen o Banco Central de Brasil, destacando que para ello es preciso designar y dar poderes a un representante legal nacional.

Igualmente, el régimen de ingreso y permanencia de extranjeros en el país es muy importante tenerlo en cuenta, a efectos de que los trámites migratorios no sean un obstáculo a la implementación del plan trazado. El ingreso de un extranjero en Brasil depende de la obtención de una visa. La Ley de inmigración brasileña prevé la concesión de los siguientes tipos de visa: 1) transitoria, 2) temporaria, 3) permanente, 4) de cortesía, oficial o diplomática. Cabe comentar que un no nacional puede ser administrador de una sociedad si se cumplen los requisitos para obtener el denominado visado permanente.

Todo flujo de inversión extranjera, sea del tipo que sea, debe ser registrado en el Banco Central de Brasil y, aunque no esté sujeto a un análisis previo y verificación, tal registro es de obligado cumplimiento a los efectos de realizar remesas de beneficios/dividendos al exterior, repatriación de capital, registro de reinversión de ganancias, así como para los pagos del principal e intereses en operaciones de préstamos.



En el caso de que la implantación se instrumentalice mediante la creación de una sociedad de capital, la forma social más adecuada dependerá de las necesidades de cada proyecto; no obstante, la sociedad de responsabilidad limitada (S.R.L.) es muy habitual para las implantaciones en Brasil. Desde principios de enero de 2012 está en vigor una nueva forma social denominada *empresa individual de responsabilidade limitada* (EIRELI).

También requiere planificación específica el establecimiento del domicilio social, ya que en Brasil debe configurarse como un espacio físico cuyo uso legítimo deberá acreditarse convenientemente a la administración. Resulta por otro lado destacable que toda actividad de la empresa requiere la determinación de un espacio concreto para su desarrollo, declarado como una sucursal a la que se asigna un CNPJ particular.



Brasil posee una de las estructuras tributarias más complejas del mundo, con tributos en los tres niveles de Gobierno (União, Estados, Municípios) que tiene difícil equivalencia al sistema tributario acostumbrado, por lo que el asesoramiento específico es imprescindible para optimizar el coste fiscal de la inversión, ya que la presión fiscal es considerable.

Entre otros elementos, el análisis particular acerca de la tributación que van a tener los recursos invertidos en Brasil puede determinar el mejor medio para realizar la inversión extranjera (mediante capitalización, concesión de préstamos, etc.).

Brasil debe considerarse en el contexto del Mercosur, el mercado común que incluye, además de Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay y Venezuela, que ga-



rantiza la libre circulación de bienes en este amplio territorio. La actividad de importación requiere una licencia emitida por SECEX (el secretariado brasileño de comercio exterior) que debe tramitarse con la suficiente antelación. La planificación de los requisitos de importación es muy recomendable por la carga burocrática de los procesos aduaneros en este país.

Los convenios a destacar entre Brasil y España son el de la Seguridad Social (1991) y el de doble imposición (1974). El convenio de doble imposición detalla los tipos de retención por los que deberán tributar los dividendos, intereses y cánones: entre un 15% y un 10% para los dividendos, en el caso de que la sociedad española posea al menos el 25% del capital de la sociedad de Brasil, entre el 15% y el 10% de intereses, si son pagados a instituciones financieras de un estado para préstamos y créditos concedidos para un plazo mínimo de 10 años para financiar la adquisición de bienes de equipo y utillaje, y un 15% de cánones por el uso o concesión de uso de marcas de industria o comercio.

Cabe destacar que Brasil no es miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y no existe acuerdo para la promoción y protección recíproca de inversiones.

Feliu N&I, como consultora multidisciplinar, está especializada en el asesoramiento integral a las empresas en la internacionalización: implantación de empresas en el exterior, gestión de filiales en el extranjero y de empresas extranjeras en nuestro país, y acompañamiento al nuevo inversor en todo el proceso de ejecución del proyecto empresarial. El equipo de Feliu N&I está a su disposición para dar respuesta a las necesidades planteadas en su proceso de implantación en Brasil.

Elaborado por  
**Feliu N&I, SLP**  
www.feliu.biz



# BANCO SABADELL, PRESENTE EN BRASIL

La oficina de representación de Banco Sabadell en São Paulo inició sus actividades a mediados de los años noventa y desde entonces es considerada un punto de referencia para las empresas interesadas en desarrollar operaciones comerciales o de inversión directa en Brasil. El conocimiento del mercado local, del sistema financiero, del marco regulador y de las idiosincrasias, así como las buenas relaciones comerciales que mantenemos con la banca, organismos y especialistas locales en áreas fundamentales (jurídica, fiscal, contable, laboral, etc.), nos permite ofrecer a la empresa española orientación y asesoramiento cualificado en sus primeros pasos en el país, así como un constante acompañamiento de sus negocios, lo que nos genera vínculos comerciales y personales duraderos.

Por otro lado, ofrecemos apoyo a las filiales de empresas españolas establecidas en Brasil, a empresas locales con inversión en España y a empresas locales que realizan operaciones de comercio exterior con España. Banco Sabadell goza de reconocimiento y respeto en el mercado brasileño por su solidez, profesionalidad y reconocida calidad de servicios, la cual es mantenida en todas nuestras oficinas de representación gracias a un trabajo conjunto con la matriz siempre orientado a la satisfacción del cliente.



Banco Sabadell en Brasil

**Oficina de representación en Brasil**

Edificio Faria Lima Premium

Rua Diogo Moreira, 132

7º andar-conj. 707-710 Pinheiros

05423-010, Sao Paulo

Tel. (+55) 11 30959266

Fax. (+55) 11 30959262

Representante: **Marcelo Define**

MDefine@bancosabadell.com



Para más información consultar la web  
[bancosabadell.es](http://bancosabadell.es)  
o bien a través del correo electrónico  
[0901consultoriainternacional@bancosabadell.com](mailto:0901consultoriainternacional@bancosabadell.com)

